

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohamnnirrohiim

Alhamdulillahirobbil a'lamin, segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT, karena atas segala rahmat, nikmat dan pertolongan-Nya penulisan proposal tesis ini dapat penulis ajukan dengan judul “Pengaruh *viral marketing* terhadap *image B2B exhibition*”.

Pada Kesempatan ini penulis juga ingin mengucapkan terimakasih, terutama kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma A.P., MBA. selaku Rektor Pasca Sarjana Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr. M.F. Arrozi A., S.E., M.Si., Akt. Selaku Dekan Ekonomi.
3. Bapak Dr. Tantri Yanuar Rahmat Syah, S.E., MSM, selaku Ketua Progam Program Pascasarjana.
4. Ibu Dr. Endang Ruswanti, S.E., MM. selaku dosen pembimbing.
5. Kedua orang tua saya , yang setiap waktu memberikan do'a dan restu serta memberikan dorongan agar saya dapat menyelesaikan tugas belajar ini dengan cepat dan benar.
6. Istri tercinta yang tak bosan-bosannya selalu mengingatkan dan memberikan semangat supaya tesis ini segera diselesaikan.
7. Teman-teman mahasiswa/i di Program Studi Magister Manajemen Universitas Esa Unggul angkatan 50 atas kebersamaan, bantuan dan dorongannya dalam menyelesaikan tesis ini
8. Para Staf Pascasarjana yang telah membantu baik langsung maupun tidak langsung, sehingga memberikan kelancaran bagi penulis baik pada saat mengikuti kuliah maupun proses penyelesaian tesis.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah ikhlas memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penulisan tesis ini.

Harapan saya, semoga penelitian ini membawa manfaat bagi kita, mengetahui lebih dalam bagaimana pengaruh *Viral marketing* terhadap *image* pameran *business to business* di Indonesia.

Akhir kata dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari memiliki banyak kekurangan dan keterbatasan. Semoga Allah Subhanallah wa taala membalas kebaikan yang berlipat ganda kepada semua pihak yang telah membantu penyelesaian penulisan tesis ini. Semoga tesis ini bermanfaat bagi penulis dan PT Reed Panorama khususnya, dan bagi pembaca umumnya.

Amin ya Robbal a'lam.

Jakarta, September 2015

Penulis

Gilang Pratam